

COP 2021

UMIHARU PRODUÇÕES CULTURAIS E CINEMATOGRAFICAS
Período Coberto pela Comunicação de Progresso (COP) 31/08/2021 a 31/08/2022



UMIHARU

ÍNDICE



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO PELA DIRETORA EXECUTIVA (CEO)	3
I. MISSÃO, VISÃO VALORES E PROPÓSITO	4
II. PERFIL DA UMIHARU	5
III. TRAJETÓRIA DE GISELA ARANTES	8
PROJETOS CULTURAIS E OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	9
DIREITOS HUMANOS	10
❖ As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente	11
❖ Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos	12
IV.. AÇÃO CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES MUNDO SEM PORTEIRA	12
TRABALHO	14
❖ Eliminação de toda discriminação no trabalho	15
V. EMPODERAMENTO DAS MULHERES E EQUIDADE DE GÊNERO SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO	23
VI. EMPODERAMENTO ECONÔMICO DAS MULHERES	25
VI. DEMOCRACIA RACIAL	27
VIII. MULHERES E MENINAS NA CIÊNCIA	29
IX. CARREIRAS PIONEIRAS	31
X. GESTÃO DE LIDERANÇA	33
XI. SAÚDE PLANETÁRIA	35
MEIO AMBIENTE	36
❖ As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	38
❖ Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.	40
❖ Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.	36
XII. AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	38
XIII. POVOS ORIGINÁRIOS, MEIO AMBIENTE E ARTE	40
XIV. AÇÕES INTERNAS	41
COMPROMISSO NO COMBATE A CORRUPÇÃO	42
METAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO	44
XV. MULHERES LUZ DA TRANSFORMAÇÃO	44
XVI. DIGNIDADE ATRAVESSA FRONTEIRAS	45
XVII. ALIMENTA BRASIL	46



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO PELA DIRETORA EXECUTIVA (CEO)

Declaração de apoio contínuo da Umiharu Produções Culturais e Cinematográficas ao Pacto Global das Nações Unidas, reiterando o compromisso com os Dez Princípios Universais, relacionados aos direitos humanos, direitos do trabalho, preservação do meio ambiente e combate à corrupção. E aos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, como práticas internas e de ações externas da empresa por meio dos Projetos Culturais.

A Umiharu foi fundada em 2008 e desde então vem criando, desenvolvendo, fazendo a gestão e a realização de obras que atendem à sua missão original, de conscientizar um público amplo, inspirando-o para a ação focada em direitos humanos, direitos do trabalho e preservação do meio ambiente, presando sempre pela lisura e transparência. Por isso, o ingresso no Pacto Global da ONU em agosto de 2020, foi para a Umiharu motivo de orgulho e grande alegria, porque reafirma os pilares que sempre nortearam a empresa ao longo de seus 14 anos.

Nesse sentido e como não poderia deixar de ser, cuidamos para que todos os processos internos e externos, de visibilidade da marca sejam sinérgicos com os princípios anticorrupção e de dignidade da vida.

Assim, a Umiharu se dedica a Projetos Audiovisuais e socioculturais, envolvendo principalmente o cinema, mas também o teatro e outras artes, como meios para atingirmos os objetos maiores de sua missão, visão, valores e propósito.

Partindo sempre do conhecimento, da educação e da ciência, nos dedicamos a causas relevantes para a sociedade brasileira e mundial, abarcando temas como: saúde e qualidade de vida, meio ambiente e sustentabilidade, trabalho e igualdade de gênero, empoderamento das mulheres e equidade, situação dos refugiados e interculturalidade, diversidade e inclusão, proteção às crianças e adolescentes, raízes culturais e humanas do povo brasileiro.

Nossos Projetos de causa possuem apoios muito importantes e significativos, como a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, a ONU Mulheres, o ACNUR – Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados e a Childhood Brasil, entre outros.

A sede fica em São Paulo, porém nossas iniciativas alcançam o Brasil e se conectam com o mundo, por meio de Filmes legendados em inglês e espanhol, com acessibilidade de legenda descritiva, audiodescrição e libras, para atender às pessoas com deficiência auditiva e visual, além da disponibilização online e gratuita de diversos conteúdos audiovisuais para abrangência e alcance dos temas desenvolvidos.

Envolvendo o setor privado, o poder público e a população, a Umiharu movimenta uma grande equipe de colaboradores diretos e indiretos, além dos depoentes e artistas, das equipes criativa e técnica de apoio às filmagens e produções culturais.

Muito obrigada.

GISELA ARANTES



MISSÃO, VISÃO, VALORES E PROPÓSITO

MISSÃO

- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio das produções culturais e cinematográficas desenvolvidas pela Umiharu
- Realizar Obras Culturais que inspirem o público à reflexão e ação, abrindo caminho para uma nova sociedade inclusiva e justa

VISÃO

- Ser mundialmente reconhecida pela qualidade e impacto de suas criações e realizações
- Ser referência como empresa cultural voltada a causas humanistas de responsabilidade social e ambiental

VALORES

- Busca contínua pela excelência nos trabalhos desenvolvidos
- Abordagem ética dos produtos culturais
- Equidade de gênero e combate à discriminação de todos os tipos
- Responsabilidade Socioambiental
- Transparência
- Valorização da Diversidade
- Respeito a todas as pessoas

PROPÓSITO

- Oferecer a melhor tradução da Cultura Brasileira para o mundo, por meio do cinema e de outras artes, proporcionando esperança, encorajamento e alegria ao maior número possível de pessoas, visando a paz, a justiça e a dignidade.



Umiharu

A Umiharu cria, desenvolve, realiza e faz a gestão de projetos culturais audiovisuais e teatrais de alcance social nas áreas da ciência e educação, sempre orientados por conceitos humanistas de Sustentabilidade e Ética.

Há 14 anos no mercado, integra a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, realizando projetos relacionados a causas, a partir de temas de impacto inspirados nos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Conta com a relevante parceria especializada de instituições, como: ACNUR, ONU Mulheres e Childhood Brasil, entre outras.

Com qualidade, inovação e comprometimento, realiza os Projetos por meio de investimento direto e incentivado, agregando valor à marca de seus patrocinadores.



UMIHARU
Produções culturais e cinematográficas



PRINCIPAIS REALIZAÇÕES CULTURAIS



MULHERES ILUMINANDO O MUNDO

Série de Filmes e Projetos para o empoderamento das mulheres e a equidade de gênero. Primeira temporada composta de Filme de 37 minutos, 8 Pílulas de Filmes e Ecosistema Digital. Impacto a mais de 6,8 milhões de pessoas.

[Acesse o site](#)

MUNDO SEM PORTEIRA – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes. Prêmios Internacionais: Melhor Fotografia no 4º Indian World Film Festival e no 8º Noida Internacional Film Festival, Índia; Menção Honrosa do Júri no 8º Delhi Shorts International Film Festival. Finalista como: melhor Direção no Red Movie Awards, França, melhor Curta Doc no Prisma Rome Independent Film Awards, Itália; e no Children Care Film Festival, França.

[Acesse o site](#)

A CURA TEM CARA – Filmes documentários para saúde, bem-estar e ânimo da população. Curta-metragem de 16 minutos e 5 Pílulas de Filmes. Distribuição no YouTube da Umiharu, Site do Projeto e Salas de espera de hospitais, laboratórios e clínicas, impacto a mais de 2,6 milhões de pessoas.

[Acesse o site](#)

O BLOCO DO POVO ENCANTANDO – Espetáculo Teatral sobre a diversidade cultural e humana do povo brasileiro. Itinerou por diversas cidades, impactando milhares de pessoas. Com Oficinas para Educadores.

[Acesse o site](#)

ÁGUA, ARTE E SUSTENTABILIDADE – Prêmio Científico Internacional Tall Poppies Queensland, pela ciência aplicada ao dia a dia da população. Espetáculo Teatral e Exposição de Arte Popular Brasileiras, itinerou por diversas cidades. Com Oficinas para alunos da Rede Pública de Ensino.



GISELA ARANTES

Cineasta, Autora, Diretora, Empresária Cultural, Atriz e Arte-educadora

Cineasta diplomada pela Universidade Anhembi-Morumbi, é Diretora e Roteirista. Aprimorou-se com Caio Gullane, Lauro Escorel, além de cursar Cinema Total, do Instituto Nacional de Cinema. Formou-se também como atriz pelo Teatro Célia Helena e complementou seus estudos com Denise Stoklos, Luís Alberto de Abreu e J. C. Viola. Capacitou-se como empresária cultural, cursando marketing, gestão do terceiro setor e empreendedorismo, com certificações também pelo Sebrae.

A expertise adquirida no programa Glub Glub, sucesso da Rede Cultura, com mais de 700 episódios exibidos e toda sua experiência artística e educativa, levou Gisela à concepção da Umiharu – uma produtora cultural e cinematográfica especializada na criação e difusão da Cultura Humanista, desenvolvedora de Projetos de causa baseados nas diretrizes dos ODS da ONU.

Gisela responde pela criação, gestão e realização dos Projetos socioculturais e cinematográficos, com a assinatura Umiharu. São Projetos que abordam temas relevantes e caros à sociedade brasileira e mundial.

Gisela é idealizadora e diretora do Projeto Mulheres Iluminando o Mundo, uma Série de Filmes e outros produtos culturais para o empoderamento das mulheres e a equidade de gênero. Também escreveu e dirigiu Mundo Sem Porteira – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, vencedor de diversos prêmios internacionais. Além de A Cura tem Cara, documentários voltados para saúde, bem-estar e ânimo da população.



PROJETOS CULTURAIS E OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL





DIREITOS HUMANOS

Proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente

A proteção aos Direitos Humanos está presente em nossos projetos culturais e princípios, articulados em toda a cadeia de valor da Umiharu, que engloba desde a etapa de criação do projeto, desenvolvimento, gestão de negócio, até sua realização e distribuição ao mercado.

Internamente não é diferente, nos locais de trabalho onde atua a Umiharu, tanto na sede da empresa quanto nos sets de filmagem ou palcos de ensaio e produção dos Projetos Culturais, os Direitos Humanos são a base das iniciativas, valorizados com as práticas de não discriminação, respeito à diversidade, à privacidade, ao desenvolvimento profissional e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.





DIREITOS HUMANOS

2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos

Estamos em fase final de elaboração de um Código de Princípios e Conduta da Umiharu, que será divulgado no próximo período, para conhecimento obrigatório a todos os envolvidos na cadeia dos processos de produção e realização dos projetos culturais da empresa. Estaremos trabalhando com nossos clientes e fornecedores, engajando os funcionários e forjando novas parcerias.

Nosso Código de Princípios e Conduta descreve os compromissos éticos e expectativas da empresa, dando à organização e seus stakeholders uma base sólida de relacionamento. Tais elementos abordam diretamente os Direitos Humanos e o tratamento de nossos colaboradores diretos e indiretos, incluindo os tópicos:

- ✓ Apoiamos os esforços para impulsionar o desenvolvimento sustentável e respeitamos os padrões internacionais de Direitos Humanos.

- ✓ Produzimos uma cultura no ambiente de trabalho onde nossos profissionais se tratam com respeito, cortesia e justiça, promovendo a igualdade de oportunidades para todos.
- ✓ Não toleramos assédio ou discriminação em nosso ambiente de trabalho.
- ✓ Compreendemos a responsabilidade e missão que nossos Projetos têm na sociedade e conduzimos os negócios com esse foco em mente.
- ✓ Ética acima de tudo.
- ✓ Respeito, Inclusão e Diversidade em todas as esferas de relacionamento profissional da Umiharu e seus representantes.
- ✓ Valorizamos o equilíbrio entre vida profissional e pessoal de nossos colaboradores diretos e indiretos.
- ✓ Construimos elos de engajamento e confiança, mantendo a integridade e apoiando a comunidade.



AÇÃO CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Mundo Sem Porteira

Um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes

O Filme Mundo Sem Porteira, produzido pela Umiharu em 2019, teve grande impacto a partir de seu lançamento, sendo continuamente reconhecido e utilizado como base efetiva de conhecimento e consulta por entidades ligadas ao tema, instituições de ensino, organizações não governamentais e público interessado.

Agregando valores nesse sentido, o Projeto inclui além do Documentário, um Guia para Debates, que orienta as pesquisas sobre essa grave violação dos Direitos Humanos, apontando o problema, mas também suas perspectivas de solução.

A Obra recebeu diversos prêmios internacionais e teve novas participações durante o período de que trata este relatório, em três grandes oportunidades de intervenção junto à sociedade brasileira.

Assista o Filme: https://www.youtube.com/watch?v=33ES_Sbefxs&t=203s





PARTICIPAÇÃO NA REDE ATLÂNTICA DE HOTÉIS

A Umiharu foi convidada, juntamente com a Childhood Brasil, para participar do Webinar sobre o tema, abordando a conscientização no combate ao turismo sexual ilegal praticado em estâncias brasileiras. O webinar ocorreu em 18 de maio de 2021, dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes.

PARTICIPAÇÃO NO INSTITUTO ETHOS

No Festival +DH 21, sobre Direitos Humanos, realizado em 10 de dezembro de 2021, a CEO da Umiharu, Gisela Arantes, foi convidada a palestrar para grandes empresas, após a exibição do documentário Mundo Sem Porteira.

PARTICIPAÇÃO NA ABERTURA DA MOSTRA DE CINEMA E INFÂNCIA

Mundo Sem Porteira abriu a Mostra de Cinema e Infância em Curitiba, PR, no dia 30 de agosto de 2022, antecedendo um amplo debate sobre o tema. Outros Filmes também participaram do evento, que conta com mesas de discussão e especialistas.

<https://cinemaeinfancia.com.br/filmes/>





TRABALHO

“Eliminar a discriminação no emprego”.

O principal objetivo da OIT – Organização Internacional do Trabalho, é promover oportunidades para que homens e mulheres possam ter acesso a um trabalho decente e produtivo, em condições de liberdade, equidade, segurança e dignidade. O trabalho decente é condição fundamental para a superação da pobreza, a redução das desigualdades sociais, a garantia da governabilidade democrática e o desenvolvimento sustentável.

Infelizmente, ainda hoje presenciamos fortemente a discriminação de gênero, religião, raça, orientação sexual, a gestantes e mães. Comum no ambiente corporativo e, muitas vezes, praticada de maneira subliminar, a discriminação ainda é um paradigma difícil de ser transformado.

A Série Mulheres Iluminando o Mundo e a Agenda de Desenvolvimento Sustentável

Alinhamento da Série com os pilares das Nações Unidas:
ODS – Objetivos de desenvolvimento sustentável
WEP's – 7 Princípios de empoderamento das mulheres



Os sete princípios de empoderamento das mulheres

1 Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.

2 Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.

3 Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.

4 Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.

5 Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.

6 Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.

7 Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.

Sabemos que a diversidade faz bem aos negócios, significa aumento de produtividade, inovação e comprometimento. A diversidade agrega valores de conhecimento e um novo olhar, apoiando a harmonia nas relações de trabalho.

Por meio dos Filmes e de outros Produtos Culturais, a Série visa mitigar os impactos da desigualdade de gênero e de todas as espécies de discriminação, despertando no público a consciência e o desejo de ação.

Mulheres Iluminando o Mundo conta com o apoio do Pacto Global da ONU, ONU Mulheres e ACNUR – Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados.



Mulheres

iluminando o mundo

SÉRIE DE FILMES PARA O EMPODERAMENTO DAS MULHERES E A EQUIDADE DE GÊNERO

APOIO INSTITUCIONAL



PARCERIA



Pacto Global
Rede Brasil

PARCERIA





1ª TEMPORADA DA SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO



Estimulando a democratização da cultura e a representatividade das mulheres no mercado de trabalho, o Projeto e os Filmes da Série Mulheres Iluminando o Mundo visam apoiar a promoção da diversidade na sociedade.

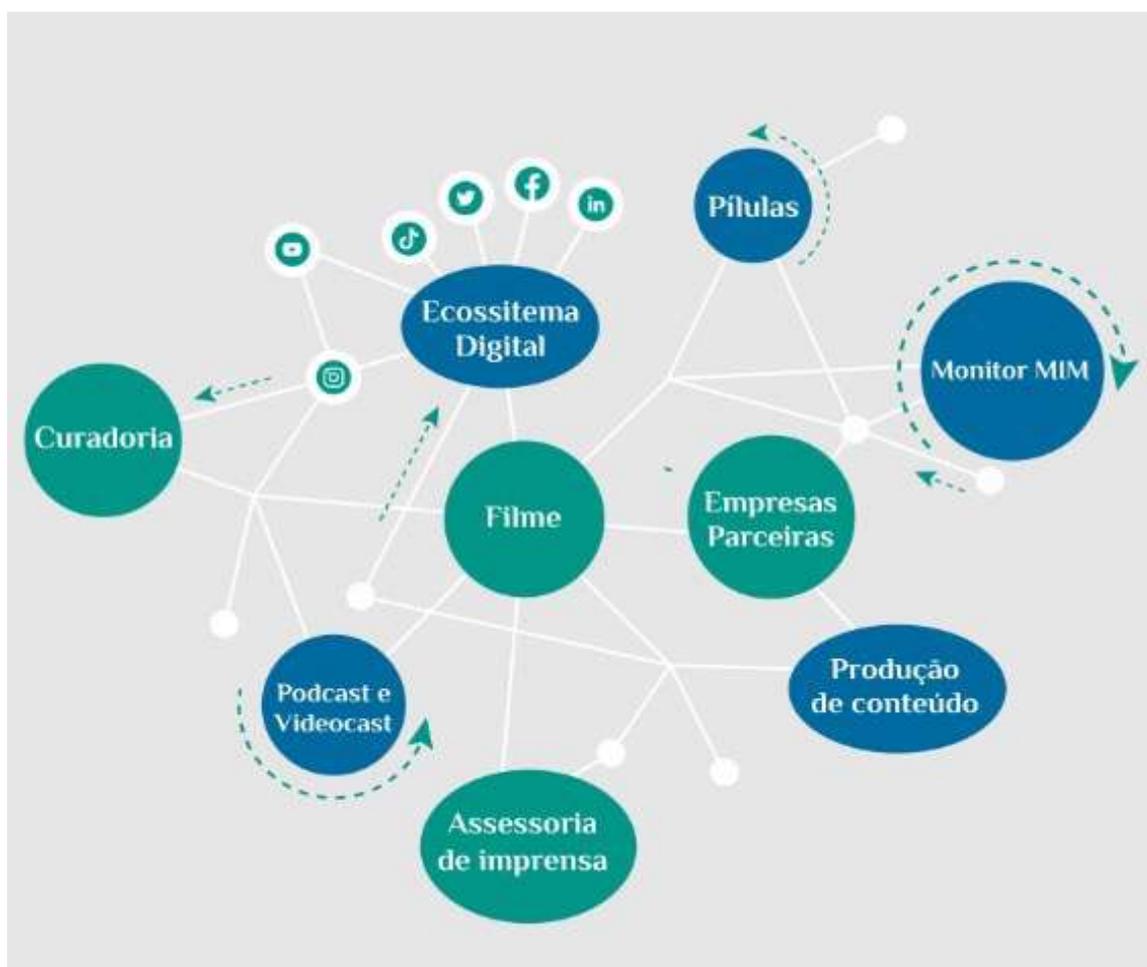
São retratadas mulheres de diferentes condições socioculturais, econômicas e de raça. Grandes inspirações para as novas gerações e para outras mulheres, elas tratam de temas importantes na construção de uma nova sociedade mais inclusiva e justa, sendo referência na luta pela equidade de gênero.

A Série traz à tona temas de relevância abordando mulheres que se destacam em seus respectivos campos de atuação, criando espaço para inclusão racial, empoderamento econômico, novas frentes de trabalho antes inéditas para o gênero feminino, alta liderança, entre outros.



SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO

ECOSSISTEMA DIGITAL



O Ecosistema Digital foi desenvolvido especialmente para a Série Mulheres Iluminando o Mundo. Promove e incentiva o engajamento de mais mulheres e iniciativas voltadas à igualdade de gênero em todas áreas de atuação. O MIM está nas principais redes sociais – Instagram, Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn e Tik Tok – para aproximar coletivos, empresas e iniciativas que estão lutando pela mesma causa, mas precisam de um “lugar” onde possam se encontrar e saber da existência um do outro. Além da visibilidade das atividades, também oferece o Monitor MIM ou Dashboard MIM, uma ferramenta para o monitoramento de perfis, pessoais ou institucionais, ligados ao tema. O dashboard acompanha a movimentação nas redes (Twitter), permitindo identificar pautas, participar das conversas, apoiar causas, aprofundar discussões, entre outras possibilidades. Além da mensuração de indicadores numéricos de visualizações dos Filmes, interações, compartilhamentos, etc.

Saiba mais: <http://www.mulheresiluminandomundo.org>



SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO

DEBATES E PODCASTS

As **8 Pílulas de Filmes de Mulheres Iluminando o Mundo**, foram lançadas e disponibilizadas online. Como parte do lançamento de cada uma delas, foram realizados Debates e Podcasts, que ampliaram a discussão sobre os temas abordados, com recortes temáticos e a participação de formadores de opinião. Por isso a Umiharu desenvolveu também parcerias estratégicas, visando maior alcance de público e audiência.



MULHERES ILUMINANDO O MUNDO EM PARCERIA COM INNSAEI

Foram realizados **6 Debates “Conversas Que Iluminam”**, em parceria com a plataforma On Demand InnSaei, onde contamos com a participação de convidados especialistas em ESG e D&I, grandes referências nessas causas.

MULHERES ILUMINANDO O MUNDO EM PARCERIA COM DIVERSITALK

Além disso, foram realizados **3 Podcasts Na Trilha Delas – a Jornada Sonora de Mulheres Protagonistas**, em conjunto com o DiversiTalk, da Consultoria Mais Diversidade. Foram apresentadas discussões sensíveis e profundas que mostraram como a equidade de gênero nos mais diversos espaços é urgente e traz benefícios econômicos, culturais e humanos para toda a sociedade.



SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO

Período de outubro de 2021 a junho e 2022

1ª TEMPORADA

Impacto e Realização

REALIZAÇÃO

- Filme Média-metragem de 37 minutos
- 8 Pílulas de Filmes de 5 minutos cada
- Ecosistema Digital
- 6 Debates Conversas Que Iluminam
- 3 Podcasts Na Trilha Delas

Mais de **6,8 milhões** de pessoas impactadas, em oito meses

500 mil visualizações dos Filmes e Debates

• **51 mil** seguidores nas redes MIM

• **39 mil** acessos ao site mulheresiluminandomundo.org



SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO

AS FILMAGENS

As filmagens do documentário ocorreram durante a pandemia da COVID-19. Nosso maior compromisso, além de captar imagens e áudios das depoentes com total segurança, foi proteger todos os colaboradores e agentes envolvidos nas filmagens e concepção do documentário, com rigorosos protocolos de segurança sanitária.

Assista trailer:

<https://youtu.be/WgeiODvDuNY>

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



O Filme contou com a Lei Federal de Incentivo à Cultura, do Ministério do Turismo, e o patrocínio das empresas:

- ✓ EY
- ✓ Arteris
- ✓ Aplicativo 99
- ✓ ABN-AMRO
- ✓ Banco Sumitomo Mitsui Brasileiro



SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO

ESTREIA COM DEBATE ONLINE

Em 28 de outubro de 2021, foi realizado o lançamento do Filme documentário média-metragem Mulheres Iluminando o Mundo, com grande repercussão e reconhecimento do público.

Assista ao trailer: <https://youtu.be/WgeiODvDuNY>

Debate Virtual
CONVERSAS QUE ILUMINAM
Dia 28/10, às 18h30 - Ao vivo

Gisela Arantes
Diretora e Roteirista

Miriam Monteiro
Produtora de cafés orgânicos e sustentáveis, presidente da Aliança Internacional das Mulheres do Café

Sandra Benites
Mestra em antropologia social e curadora adjunta do Museu de Arte de São Paulo - MASP

Carlo Linkevieius
Diretor Executivo da Rede Brasil do Pacto Global da ONU

Mafoane Odara
Líder em Recursos Humanos para a América Latina no Facebook

Adriana Carvalho
CEO Generation Brasil

Após estreia de **Mulheres Iluminando o Mundo**
um papo com eles

Mulheres
iluminando o mundo

DEBATE DE LANÇAMENTO

“Conversas Que Iluminam” – 28/10/21

Após a Estreia do Filme Mulheres Iluminando o Mundo, o Debate Conversas Que Iluminam aconteceu na plataforma InnSaei. Com a participação de Carlo Pereira, diretor Executivo da Rede Brasil do Pacto Global da ONU, de Mafoane Odara, líder em recursos humanos para a América Latina do Facebook, da Diretora e Roteirista do Filme, Gisela Arantes e das depoentes: Miriam Monteiro, produtora de cafés orgânicos e presidente da Aliança Internacional das Mulheres do Café; e Sandra Benites Guarani Nhandewa, antropóloga e curadora adjunta do MASP. A mediação foi de Adriana Carvalho, CEO da Generation Brasil. Os participantes trataram da equidade de gênero para a democracia e da mulher no mercado de trabalho.

Assista o Debate: https://youtu.be/PX_ZJhm02ow



SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

EMPODERAMENTO ECONÔMICO DAS MULHERES

10 de novembro de 2021 - Pílula de Filme “Aline, a mulher que dirige sua própria vida”.

A Pílula de Filme conta a trajetória de superação de Aline Maria da Silva, que transformou as condições dadas pela sociedade, tornou-se autônoma e viu seu mundo mudar, influenciando seu entorno social. Aline é motorista parceira da 99, que sofreu assédio sexual e moral, combateu o machismo cultural, enfrentou violência no trabalho e seus medos. Com muito bom humor e determinação, hoje inspira e incentiva outras mulheres a tornarem-se também empoderadas.

Assista a Pílula de Filme: <https://youtu.be/FGrYNpNdxrU>





Debate Virtual
EMPODERAMENTO ECONÔMICO DAS MULHERES
IMPACTOS INDIVIDUAIS E COLETIVOS.

Dia 10/11, às 19h - Ao vivo



Gisela Arantes
Diretora e Roteirista



Aline Maria da Silva
Motorista Parceira da 99



Juliana Biasi
Diretora de Marketing da 99



Rodrigo Vianna
CEO Mappit/Talenses Group



Viviane Duarte
CEO da Plano Feminino Consultoria



Adriana Carvalho
CEO Generation Brasil



Mulheres
iluminando o mundo

CONVERSAS QUE ILUMINAM – 10.11.21

Empoderamento Econômico das Mulheres – Impactos Individuais e Coletivos

A motorista parceira da 99, Aline Maria da Silva, é uma das 8 protagonistas do Filme Mulheres Iluminando o Mundo. Ela inspirou o tema do Debate: Empoderamento Econômico das Mulheres - Impactos individuais e coletivos., contando como a autonomia financeira mudou sua vida. Os convidados discutiram outros aspectos do empoderamento econômico para a igualdade de gênero.

Também participaram: Juliana Biasi, diretora de marketing da 99; Gisela Arantes, cineasta, roteirista e diretora do Filme; Viviane Duarte, CEO da Plano Feminino - consultoria para empresas e marcas com foco em gênero, raça e diversidade; Rodrigo Vianna, CEO da Mappit, voltada para o recrutamento de profissionais em início de carreira. A mediação foi de Adriana Carvalho, CEO da Generation Brazil.

Assista o debate: https://youtu.be/MT_bhDsKsag



SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

DEMOCRACIA RACIAL

24 de novembro de 2021 – Pílula de Filme “Fernanda, a mulher que investe na diversidade”

Fernanda Ribeiro, depoente da Pílula de Filme é presidente da Afrobusiness e cofundadora da Conta Black, hub de serviços financeiros voltados ao público negro. Ela defende o aumento de pessoas negras dentro das corporações, assim como de mulheres nos boards das empresas, tornando-as mais inclusivas e representativas em relação à sociedade.

Assista a Pílula de Filme: <https://youtu.be/bkGp7AGCsww>





DEBATE VIRTUAL

A FORÇA DO AFROEMPREENDEDORISMO

Com participação de Gisela Arantes, Fernanda Ribeiro, Kelly Carneiro, Sauanne Bispo, Sonia Consiglio Favaretto e Adriana Carvalho

24/11, às 19h



CONVERSAS QUE ILUMINAM – 24.11.21

A força do Afroempreendedorismo: como empresas podem apoiar o seu desenvolvimento

O segundo Debate da Série trouxe à tona a discussão sobre o retrato brasileiro com quase 14 milhões de afroempreendedores, sendo mais da metade, mulheres.

Com um contingente tão significativo para a economia brasileira, como as empresas e grandes corporações fomentam o afroempreendedorismo e o que fazem para estimular seu desenvolvimento? A partir dessas questões, foi realizado o maravilhoso Debate, que contou com a cineasta Gisela Arantes, diretora e roteirista de Mulheres Iluminando o Mundo; a depoente Fernanda Ribeiro, presidente da Afrobusiness e Cofundadora da Conta Black; Kelly Carneiro – Associate Partner e Diretora Executiva da EY; Sauanne Bispo – Executiva do Google e fundadora da Identity Experiences; Sonia Consiglio Favaretto, especialista em sustentabilidade e SDG Pioneer pelo Pacto Global da ONU. A mediação foi de Adriana Carvalho, CEO Generation Brasil.

Assista o Debate: https://youtu.be/9fW6D8-1_20



SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

MULHERES E MENINAS NA CIÊNCIA

08 de dezembro de 2021 - Pílula de Filme “Sônia, a mulher que promove a ciência”

A Pílula de Filme conta a história de Sônia Guimarães, primeira negra doutora em física no Brasil e professora do ITA – Instituto Tecnológico de Aeronáutica, com pesquisas sobre semicondutores. Sua atuação traz à tona a luta por igualdade de gênero no mercado de trabalho, com mais mulheres e meninas na Ciência. A Dra Sônia participa de diversos projetos de educação e ministra palestras para incentivar meninas a optarem por ciências exatas. Ela também participa do programa Mulheres e Meninas na Ciência, uma iniciativa da UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura, que capacita diversas jovens a ingressarem nessas áreas do conhecimento.

Assista a Pílula de Filme: https://youtu.be/z_GC8xISPOI





CONVERSAS QUE ILUMINAM

Debate e Pilula de Filme
Dia 08/12 às 19h no nosso InnSaei!

Rompendo Barreiras: Por mais mulheres na Ciência.



Gisela Arantes
Diretora
e Roteirista



Sônia Guimarães
Professora de
física do ITA



Anna Luisa Beserra
Cientista premiada e CEO
da SDW For All



Anna Guimarães
Fundadora do
30% Club - Chapter Brazil



Giane Zimmer
Diretora Executiva
na Arteris



Adriana Carvalho
CEO Generation
Brasil



CONVERSAS QUE ILUMINAM – 08.12.21

“Rompendo barreiras: por mais mulheres e meninas na Ciência”

Nesta oportunidade, foi dado destaque para o tema Mulheres na Ciência, abordando a busca de alternativas e soluções para aumentar a participação, inclusão, liderança e reconhecimento das mulheres e meninas em todas as áreas do conhecimento. O Debate contou com as participações de Sônia Guimarães, uma das 8 protagonistas do Filme; de Anna Luisa Beserra, cientista premiada e CEO da SDW For All; Giane Zimmer, Diretora Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Arteris; de Anna Guimarães, fundadora do 30% Club - Chapter Brazil e da cineasta Gisela Arantes, diretora e roteirista da Série Mulheres Iluminando o Mundo. A mediação ficou por conta de Adriana Carvalho, CEO Generation Brasil e que liderou o Programa Ganha-Ganha da ONU Mulheres no Brasil.

Assista o debate: <https://youtu.be/Mz6Lm4pE0i0>



SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

CARREIRAS PIONEIRAS

08 de abril de 2022 – Pílula do Filme Karla, a Mulher de voos altos

A Pílula de Filme conta a história de Karla Lessa, primeira mulher do Brasil comandante de aeronave. Além de piloto de helicópteros do Corpo de Bombeiros de Minas Gerais, Karla é assessora do Batalhão de Operações Aéreas. Em seus depoimentos, ela conta como enfrentou as barreiras culturais, inclusive em sua família de origem, para chegar onde acredita ser o seu lugar. Ela fala também da responsabilidade de salvar vidas, em quaisquer circunstâncias, comentando sua atuação no maior desastre ambiental do Brasil, o rompimento da barragem de Brumadinho (MG). Ela liderou a primeira equipe a chegar ao local e foi uma heroína no salvamento de pessoas.

Assista a Pílula de Filme: <https://youtu.be/rLtgePPavw0>

■ Pílula de Filme
Karla
A mulher de voos altos

8 de abril,
às 19h

Mulheres
iluminando o mundo



Debate: Mulheres Brilhantes - Carreiras Extraordinárias

**Gisela
Arantes**

Cineasta,
Diretora de
Mulheres
Iluminando o
Mundo

**Karla
Lessa**

Major e Pilota do
Corpo de
Bombeiros

**Ana Paula
Castro**

Astronauta e
Engenheira
Aeroespacial

**Magali
Peccinati**

Caminhoneira
pelas estradas do
Brasil

**Janaína
Gama**

Head de Educação
Corporativa da
Mais Diversidade

**Adriana
Carvalho**

CEO da
Generation Brasil



CONVERSAS QUE ILUMINAM – 08.04.22

Mulheres Brilhantes, Carreiras Extraordinárias

Em Conversas que Iluminam, promovemos um debate com mulheres que desafiaram estereótipos e ocupam espaços, ainda hoje, majoritariamente masculinos. Para dialogar sobre esse tema, contamos com a presença de Karla Lessa, major e primeira piloto de helicópteros do Brasil; Ana Paula Castro, engenheira aeroespacial e astronauta; Magali Peccinati, caminhoneira que percorre o Brasil; Janaína Gama, Head de Educação Corporativa na Mais Diversidade e Gisela Arantes, cineasta, diretora e roteirista da Série Mulheres Iluminando o Mundo. A mediação foi de Fabi Soares, especialista em gênero.

Assista o debate: https://youtu.be/1Y_oDMcfIME



SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

GESTÃO DE LIDERANÇA

31 de maio de 2022 – Pílula de Filme: Paula, a mulher que multiplica conexões

A Pílula de Filme conta a trajetória de Paula Paschoal, ex-CEO da PayPal Brasil e atual Managing Director do Google Pay para a América Latina. Ela é conhecida por levantar a voz em defesa da equidade de gênero no mundo corporativo e foi eleita pela Forbes como uma das mulheres mais influentes do Brasil. Paula comenta sobre a fragilidade da mulher no trabalho, a responsabilidade das empresas na inclusão e defesa da igualdade de gênero, além da importância de entidades como a ONU Mulheres como agente de transformação e mudança no mundo.

Assista a Pílula de Filme: <https://youtu.be/z4s1La6Ctac>





NA TRILHA DELAS

A jornada sonora de mulheres protagonistas

Podcast com:



&



NA TRILHA DELAS – 31.05.22

Podcast sobre a responsabilidade das empresas na mudança cultural do país

Nesse episódio da edição temática Na Trilha Delas – a Jornada sonora de mulheres protagonistas, cotamos com a participação de Paula Paschoal, uma das 8 protagonistas do Filme Mulheres Iluminando o Mundo. Paula, ex-CEO da PayPal Brasil e atual Managing Director do Google Pay para a América Latina, traz à tona a necessidade das mulheres também ocuparem altos postos de liderança e contribuírem para a quebra de paradigmas na sociedade. A conversa foi mediada por Amanda Aragão, Head de Atração e Seleção e sócia na Mais Diversidade e Isabel Aquino, assessora de comunicação do MIM (Mulheres Iluminando o Mundo). Teve ainda a participação de Gisela Arantes, idealizadora e diretora da Série Mulheres Iluminando o Mundo.

Ouçã o Podcast: <https://audioboom.com/posts/8092894-paula-paschoal-a-mulher-que-multiplica-conexoes>



SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

POR UMA SAÚDE PLANETÁRIA

07 de junho de 2022 – Pílula de Filme “Nísia, a Mulher da saúde mundial”

A Pílula de Filme conta a trajetória da Dra. Nísia Trindade, a primeira mulher a presidir a Fiocruz – Fundação Oswaldo Cruz em seus 120 anos de existência. Nísia fala sobre o engajamento das mulheres na área médica e da ciência, e traz à tona a importância da globalização da saúde e da democratização do acesso para todos os gêneros, idades e estratificação socioeconômica da população.

Assista a Pílula de Filme: <https://youtu.be/QpmlqHljB08>

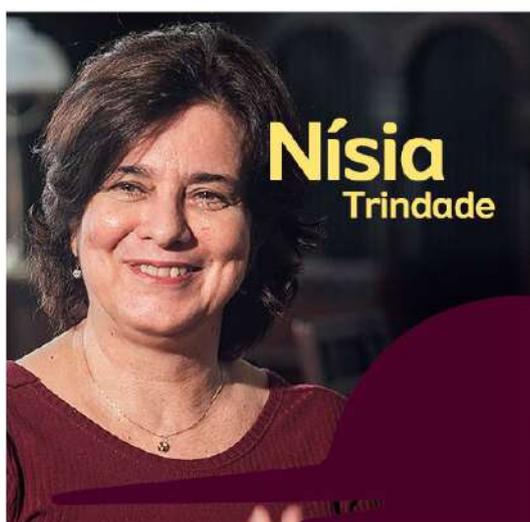




NA TRILHA DELAS

A jornada sonora de mulheres protagonistas

Podcast com:



Isabel
Aquino



Gabrielle
Guanabara



Gisela
Arantes



&



NA TRILHA DELAS – 07.06.22

Podcast sobre a saúde e a pandemia

Neste episódio de Na Trilha Delas, a entrevistada Dra. Nísia Trindade, presidente da Fiocruz, apresentou conceitos da ação globalizada no combate contra a pandemia e o papel destacado representado pelas mulheres, em conversa que foi mediada por Gabrielle Guanabara, Assessora Executiva na Mais Diversidade e Isabel Aquino, assessora de comunicação do MIM, e teve a participação de Gisela Arantes, idealizadora e diretora da Série Mulheres Iluminando o Mundo.

Ouçã o Podcast: <https://audioboom.com/posts/8091137-miriam-a-mulher-que-espalha-sementes>



MEIO AMBIENTE

“COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE SÓCIOAMBIENTAL”

O Pacto Global traz a importância do tema "Uma só Terra", que nos sensibiliza para a compreensão de que o planeta é a nossa única realidade possível, nos impulsionando para ações que visem a solução dos problemas ambientais urgentes.

Um meio ambiente saudável e ecologicamente equilibrado é fundamental para garantia de sociedades justas e economicamente prósperas.

Como produtora cultural e cinematográfica de causa, a Umiharu sempre apoiou a abordagem preventiva aos desafios socioambientais, criando e realizando Projetos Culturais que promovam maior responsabilidade ambiental e incentivem a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

- ✓ As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais
- ✓ Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
- ✓ Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis



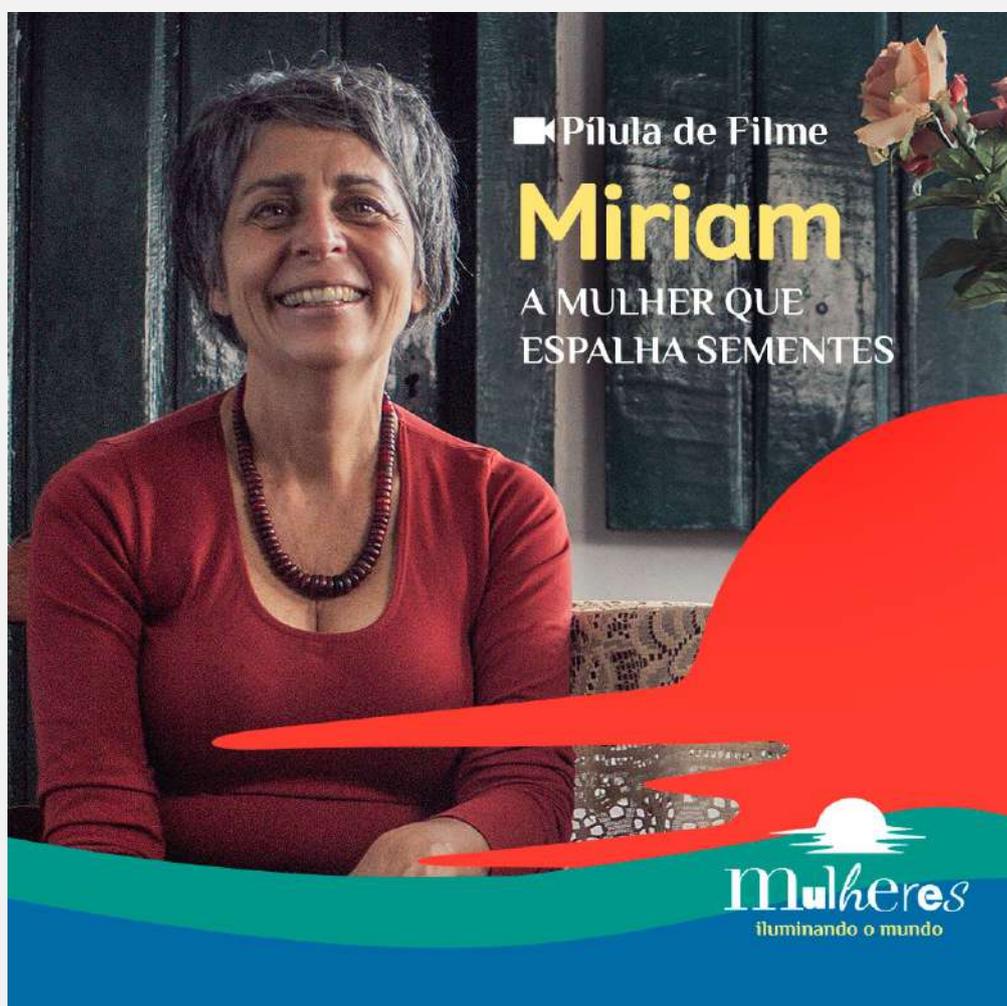
SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

AGRICULTURA ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL

27 de maio de 2022 - Pílula de Filme “Miriam, a mulher que espalha sementes”.

Miriam Monteiro é produtora de cafés orgânicos e presidente da Aliança Internacional das Mulheres do Café, que congrega mais de 23 países. A protagonista apresenta iniciativas positivas de desenvolvimento agrícola em que a natureza e o ser humano compactuam para o florescer de uma realidade sustentável. Ao mesmo tempo em que o solo é respeitado pela agricultura orgânica, Miriam adota a priorização do emprego para mulheres pequenas produtoras. Esse posicionamento auxilia o empoderamento financeiro das mulheres envolvidas, ressaltando que “o dinheiro é uma energia que faz as coisas acontecerem”. Miriam chama a isso de prosperidade compartilhada, termo positivo que se transformou em um projeto de vida.

Assista a Pílula de Filme: https://youtu.be/ZhFFqnu_Tg





NA TRILHA DELAS

A jornada sonora de mulheres protagonistas

Podcast com:



Julia
Drezza



Isabel
Aquino



Gisela
Arantes



&



NA TRILHA DELAS – 27.05.22

Podcast sobre a mulher no ambiente rural e a sustentabilidade.

Nesse episódio da série Na Trilha Delas, Miriam Monteiro explanou sobre sua trajetória no meio rural, a atuação no mercado de cafés orgânicos e a importância dada ao emprego de pequenas produtoras, mães e chefes de família, valorizando também o empreendedorismo feminino e a equiparação salarial. A conversa foi mediada por Julia Drezza, consultora na Mais Diversidade e Isabel Aquino, assessora de comunicação do MIM, e teve a participação de Gisela Arantes, idealizadora e diretora da Série Mulheres Iluminando o Mundo.

Ouçã o Podcast: <https://audioboom.com/posts/8091137-miriam-a-mulher-que-espalha-sementes>



SEQUÊNCIA DE LANÇAMENTOS

O MEIO AMBIENTE E A ARTE

24 de março de 2022 - Pílula de Filme “Sandra, a mulher que vive a arte”

Outra forma de trazer à tona a reflexão sobre as questões ambientais que afligem o planeta está na Pílula de Filme, que aborda a sabedoria dos povos originários e sua relação de proteção à natureza. Apresentamos a história de Sandra Benites Guarani Nhandewa, antropóloga e primeira indígena contratada como curadora adjunta do MASP (Museu de Arte de São Paulo). Ela comenta que estamos vivendo um momento de “desencantamento do espírito da natureza” demonstrado fortemente pela pandemia e outras calamidades, resultado da relação desequilibrada entre o homem e seu meio.

Assista a Pílula de Filme: <https://youtu.be/JKPfPO9McJk>





Pílula de Filme e Debate
Mulheres Indígenas em Protagonismo na Arte

Dia **24/03**
Às **19h**

Gisela Arantes	Sandra Benites	Yacunã Tuxá	Anita Ekman	Adriana Carvalho (mediadora)
Cineasta e Diretora da Série Mulheres Iluminando o Mundo	Antropóloga e curadora adjunta do MASP	Graduada em Letras pela UFBA e artista visual	Artista visual e investigadora das artes ameríndias	CEO da Generation Brasil

Assista também ao Filme completo e exclusivo para você
22 e 23 de março

Mulheres
iluminando o mundo

CONVERSAS QUE ILUMINAM – 24.03.22

Debate Povos Originários, meio ambiente e a arte

Neste rico Debate sobre os povos originários, Sandra Benites Guarani Nhandewa, protagonista da Pílula de Filme que aborda sobre o Meio Ambiente e a Arte, foi inspiração para o debate “Mulheres Indígenas em Protagonismo na Arte”. O evento contou com a participação de Ana Carolina Querino, representante adjunta da ONU Mulheres Brasil, além de Sandra e da cineasta Gisela Arantes. A mediação foi de Adriana Carvalho, CEO da Generation Brasil.

Assista ao debate: <https://youtu.be/SwhAEIBdJgo>



MEIO AMBIENTE

AÇÕES INTERNAS

Na atuação para transformar histórias por meio de nossos Projetos Culturais, somos genuinamente transformados pelos mesmos. No ambiente interno da empresa, adotamos procedimentos como:

- . Diminuição de descarte de materiais no meio ambiente;
- . Utilização de rascunho a partir de folhas impressas anteriormente;
- . Banimento de copos, pratos e talheres descartáveis;
- . Coleta seletiva de lixo;
- . Divulgação de práticas de reciclagem para incentivo de adoção também nas casas dos colaboradores;
- . Café solúvel, sem utilização de cápsulas;
- . Descarte de produtos contaminantes (pilhas, baterias e lâmpadas fluorescentes) em lixo apropriado;
- . Descarte correto e reciclagem de lixo eletrônico;
- . Desligamento de tomadas e lâmpadas em horários sem uso;
- . Criação de espaço de compartilhamento de livros.





COMPROMISSO COM O COMBATE À CORRUPÇÃO

NORMAS DE CONDUTA

As boas práticas adotadas pela empresa, intrínsecas à sua atuação, estão em fase de serem consolidadas por meio do Código de Princípios e Conduta da Umiharu, uma metodologia de normas gerais de procedimentos éticos que direcionará formalmente as relações internas e externas dos integrantes e parceiros da empresa.

Nosso Código terá orientações sobre respeito e cuidados entre nossas equipes e patrocinadores, assim como relacionamento com fornecedores e prestadores de serviço.

Abriremos um canal de escuta para eventuais denúncias dentro de um fluxo de ação anticorrupção.

A reputação da Umiharu está entre os nossos mais importantes ativos, por isso buscamos constante aprimoramento nas relações institucionais e de trabalho, pautados pela confiança dos órgãos públicos, empresas privadas e população.

Sabemos o quanto um produto cultural pode influenciar pessoas pela capacidade de envolvimento emocional e lúdico nos temas apresentados, e compreendemos a responsabilidade corporativa que temos na formação de opiniões e tendências dentro de um contexto maior.

AUDITORIAS EXTERNAS

Somos auditados por órgãos públicos que nos exigem dados e documentos que comprovem todas as ações, gastos e contratações dos Projetos Culturais desenvolvidos.

Por outro lado, além dos rigorosos contratos com os patrocinadores, apresentamos relatórios detalhados sobre os Projetos realizados.

Nesse sentido, a Umiharu contratou uma consultoria para garantir a transparência e o compliance de suas iniciativas culturais, junto aos entes públicos e privados.



METAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO

Balanço das metas lançadas no 1º Período (COP 2020)
E Projeção para o próximo período (COP 2022)



Meta 1 – Aprofundar e criar novos mecanismos para assegurar as políticas e indicadores internos para os 10 Princípios do Pacto Global, em relação aos Projetos Culturais e Cinematográficos.

Comentário: Em 2021 conseguimos criar indicadores referentes à performance dos Projetos Culturais, sobretudo por meio do Ecosistema Digital.

- Para o próximo período: Dar continuidade ao Ecosistema Digital para aprimorar a análise e acompanhamento dos indicadores dos Projetos Culturais desenvolvidos.



METAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO

Balanço das metas lançadas no 1º Período (COP 2020) E Projeção para o próximo período (COP 2022)

Meta 2: Capacitar colaboradores e parceiros sobre os 17 ODS da ONU, garantindo maior fundamentação no desenvolvimento dos Projetos.

Comentário: A partir da entrada da UmiharU na Rede Brasil do Pacto Global, essa meta tornou-se permanente, pois o aprendizado nesta área não se extingue em 1 ano e as equipes se reestruturam a cada Projeto.

- Para o próximo período: em 2023, daremos especial atenção aos ODS 3, 4, 5, 10, 11 e 16.

Meta 3: Criar estrutura de gestão de pessoas e formação de lideranças para comunidades impactadas com os Projetos.

Comentário: Entendemos que nossos Projetos são poderosas ferramentas para a capacitação e sensibilização de influenciadores e formação de lideranças. Porém, essa atividade não está no escopo dos negócios desenvolvidos pela UmiharU, portanto, não se aplica.

Meta 4: Aprimorar a gestão financeira e captação de recursos para realização dos Projetos Culturais.

Comentário: Em 2021 a UmiharU concluiu novas e importantes parcerias e obteve patrocínio de seus projetos prioritários.

- Para o próximo período: essa meta é de contínuo desafio e permanente busca de melhoria da empresa.

Meta 5: Burocracia: melhorar os processos relacionados aos órgãos públicos de aprovação dos Projetos.

Comentário: Em 2021 a empresa contratou consultoria especializada nas Leis de Incentivo, aperfeiçoando seus processos administrativos financeiros, inclusive de prestação de contas.

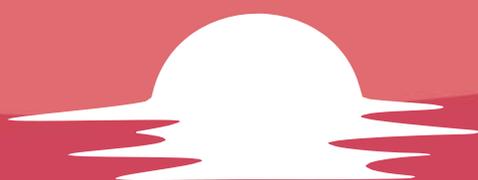
- Para o próximo período: Daremos continuidade à consultoria contratada



PROJETOS PARA O PRÓXIMO PERÍODO

MULHERES LUZ DA TRANSFORMAÇÃO

Desenvolvimento e Realização da segunda temporada da Série Mulheres Iluminando o Mundo



Mulheres

luz da transformação

2ª TEMPORADA

Filme de 30 minutos, conta a história de 5 mulheres de diferentes condições socioculturais, de raça e gênero. Grandes inspirações para as novas gerações e para outras mulheres, tratam de temas importantes na construção de uma nova sociedade mais inclusiva e justa, abrangendo tópicos, como: Povos originários, Justiça Racial, Transgênero, Acessibilidade e Inclusão e Direitos Humanos.





PROJETOS PARA O PRÓXIMO PERÍODO

DIGNIDADE ATRAVESSA FRONTEIRAS

Desenvolvimento da terceira temporada da Série Mulheres Iluminando o Mundo



Dignidade Atravessa Fronteiras integra a Série Mulheres Iluminando o Mundo que objetiva, por meio do cinema e de outras artes, mostrar a importância do empoderamento econômico para as mulheres refugiadas e migrantes no Brasil e seus impactos no mundo do trabalho, além da contribuição dessas mulheres à sociedade brasileira.

A visibilidade desse tema também contribui para ampliar a compreensão e a convivência solidária entre os povos.

O Filme apresenta personagens de origens distintas, sendo retratadas suas trajetórias de desafios e superação no enfrentamento de uma nova vida, a importância do trabalho e as trocas de experiência culturais e humanas.





PROJETOS PARA O PRÓXIMO PERÍODO

ALIMENTA BRASIL

Criação e Elaboração do Projeto

A biodiversidade é definida pela Convenção das Nações Unidas como “a variabilidade de organismos vivos de todas as origens”, que dá suporte à vida na Terra e desempenha um papel fundamental no bem-estar, na saúde das pessoas e no fornecimento de serviços ecossistêmicos, com repercussões nos âmbitos ambiental, econômico, social e cultural.

Não menos importante é a sociobiodiversidade, que analisa as comunidades conectadas ao meio ambiente, seu desenvolvimento e inter-relacionamento econômico e cultural.

Estamos em fase de criação do Projeto Alimenta Brasil, que terá abordagem especial sobre alimentos simbólicos da nação brasileira, sua interligação com a cultura nacional e os povos cultivadores, o meio ambiente e a subsistência de comunidades do entorno.



OBRIGADA!



UMIHARU
Produções culturais e cinematográficas

www.umiharu.com.br
55 11 5061.5742
55 11 99101-5659
contato@umiharu.com.br

 <http://www.facebook.com/UmiharuProducoesCulturais>
 <http://www.youtube.com/UmiharuProdCulturais>
 <http://www.vimeo.com/UmiharuProdCulturais>
 <http://lnkd.in/bXrpR3c>
 <http://Instagram.com/UmiharuProdCulturais>